##### РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

###### ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

###### Администрация муниципального образования

###### «Жигаловский район»

###### РАСПОРЯЖЕНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| **666402, п. Жигалово, ул. Советская, 25 тел.3-26-06, факс 3-21-69,**  **secretar@irmail.ru** | |
| «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_\_\_ |  |

Об утверждении положения о **районном конкурсе социальной рекламы в** области формирования знаний о технике безопасности жизнедеятельности несовершеннолетних «Безопасность – это важно!»

В рамках исполнения постановления комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав Иркутской области от 23.08.2022г.№10 пункта 3.1.2 о создании социального ролика, направленного на профилактику пожарной безопасности, поручения комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав Иркутской области от 08.11.2022г. о принятии дополнительных профилактических мер по профилактике гибели несовершеннолетних на не устоявшемуся льду, руководствуясь Уставом муниципального образования «Жигаловский район»:

1. Утвердить Положение о районном конкурсе **социальной рекламы в** области формирования знаний о технике безопасности жизнедеятельности несовершеннолетних **«Безопасность – это важно»** (Прилагается).

2. Начальнику Управления образования администрации муниципального образования «Жигаловский район» (Богатова Ю.Л.), начальнику Управления культуры, молодежной политики и спорта администрации муниципального образования «Жигаловский район» (Бурков С.С.) организовать участие муниципальных общеобразовательных организаций, МБУ ДО Дом творчества, МБУ ДО Детская школа искусств в районном конкурсе **социальной рекламы «Безопасность – это важно!» среди несовершеннолетних** (далее -Конкурс) согласно Положению о Конкурсе.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя мэра по социально-культурным вопросам муниципального образования «Жигаловский район» Ю.С. Полханову.

Мэр муниципального образования

«Жигаловский район» И.Н. Федоровский

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о районном конкурсе социальной рекламы в области формирования техники безопасности жизнедеятельности несовершеннолетних «Безопасность – это важно!»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения районного конкурса социальной рекламы в области формирования знаний о технике безопасности жизнедеятельности несовершеннолетних «Безопасность – это важно!» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение грамотности детей в области безопасности детей; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации безопасности детства.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к знаниям техники безопасности;

- повышение правовой грамотности детей;

- просвещение по безопасности детства;

-развитие социальной инициативы на основе сотрудничества несовершеннолетних и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

-обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам безопасности детства через социальные видеоролики;

1.4. Организатор Конкурса – комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав в муниципальном образовании «Жигаловский район»

**II. Порядок и сроки проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в период с 14 ноября по 5 декабря 2022 года. Работы, поступившие после окончания сроков проведения, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе приниматься не будут.

2.2. Порядок проведения конкурса:

-предоставляют информацию о способах направления работ для участия в Конкурсе, контактные данные ответственных лиц в районе;

-оценивают поступающие конкурсные работы, определяют работы победителей в каждой номинациях в каждой возрастной группе;

2.3. Для организации и проведения конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее –Оргкомитет), в состав которого входят представители учредителя и организатора Конкурса.

2.4. Оргкомитет:

- проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

- утверждает состав и условия работы Жюри Конкурса, протоколы решений Жюри. Решение Оргкомитета утверждается председателем Оргкомитета.

2.5. Вся информация о ходе Конкурса публикуется на официальном сайте: <http://zhigalovo.irkobl.ru/komissii-po-delam-nesovershennoletnikh-i-zashchite-ikh-prav>

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Безопасность на воде в зимний период

2. Правила пожарной безопасности в быту

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

−1 группа: 8-12 лет;

−2 группа: 13-18 лет.

4. Участники Конкурса

4.1. Участником Конкурса может стать любой несовершеннолетний, проживающий на территории Жигаловского района, в возрасте от 8 до 18 лет.

4.2. Для участия в Конкурсе несовершеннолетние (коллективы несовершеннолетних) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы

4.3. Для участия в Конкурсе несовершеннолетние:

-направляют информацию о себе и свои конкурсные работы на электронную [почтуjigkdn@mail.ru](mailto:почтуjigkdn@mail.ru) или предоставляют свои работы по адресу: п.Жигалово, ул.Советская, 25, 3 этаж, кабинет 308;

-указывают в информации о себе наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно приложения к настоящему Положению;

-направляют в формате pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в конкурсе;

- подают конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. No436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. No38-ФЗ «О рекламе».

- Видеоролик не должен быть более 3-х минут и не менее 1 минуты.

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении N 1 к настоящему Положению.

5.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

5.5. Все конкурсные работы, поданные на конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей конкурса

6.1. Для осуществления оценки конкурсных работ создается Жюри, состав которого утверждается Оргкомитетом. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов Конкурса.

6.2. Работы участников конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1)соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам;

2)проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3)содержание и логика построения работы;

4)содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5)качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.3. Победители в каждой номинации конкурса определяются решением Жюри конкурса на основании рейтинга работ. Решение Жюри оформляется протоколом.

VII. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы по результатам работы конкурсного жюри определяется победитель (1 место) и два призера (2 и 3 места).

7.2 Победители и призеры Конкурса награждаются грамотами и призами. Участники и образовательные учреждения, от которых выступают участники Конкурса, награждаются сертификатами участника.

7.3 Место и время награждения победителей и призеров Конкурса сообщаются дополнительно.

Приложение N1

ОБРАЗЕЦ

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе социальной рекламы в области формирования знаний о технике безопасности жизнедеятельности несовершеннолетних «Безопасность – это важно!»»

ФИО участника (группы участников)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация Конкурса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Возрастная категория\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Возраст участника(-ов)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дополнительная информация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение N 2

ОБРАЗЕЦ

Согласие на участие конкурсе социальной рекламы в области формирования знаний о технике безопасности жизнедеятельности несовершеннолетних

«Безопасность – это важно!»

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью), ученика(-цы)\_\_\_\_класса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в конкурсе социальной рекламы в области формирования безопасности среди несовершеннолетних «Защити нас, комендантский час!»

- на публикацию работы моего ребенка на сайте администрации МО «Жигаловский район, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

-на обработку Оргкомитетом персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка в Конкурсе

Дата

Подпись